

ciné

XII EDIZIONE
**GIORNATE
DI CINEMA**
RICCIONE 2023

CINÉ - TRADE SHOW

TRADE SHOW CINÉ
4 - 7 LUGLIO
PALAZZO DEI CONGRESSI DI RICCIONE
PRESENTAZIONE PER AZIENDE



IL TRADE SHOW

Ciné è il grande **meeting per l'industria cinematografica nazionale** dove nascono e si rafforzano le relazioni tra i top player dell'industria nazionale e i professionisti del settore.

Con 2000 accreditati provenienti da tutta Italia, Ciné è l'appuntamento esclusivo per esercenti, distributori e i professionisti dei diversi segmenti del mercato cinematografico, con le convention delle grandi case di distribuzione, gli incontri professionali e l'**area Trade Show**.

In contemporanea con il programma di Ciné, l'area espositiva, all'interno del Palazzo dei Congressi, rappresenta il consueto appuntamento per le aziende dell'industria cinematografica dove vengono presentate, ogni anno, le attrezzature, le tecnologie e le soluzioni per il cinema più innovative.

L'area Trade Show rappresenta, quindi, allo stesso tempo, **una grande opportunità promozionale** per le aziende e un'occasione unica per essere aggiornati sulle ultime proposte del mercato.

LE OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE

- Aumentare la brand awareness
- Presentare nuove tecnologie e prodotti
- Costruire relazioni in tutta Italia

LE TIPOLOGIE DI VISITATORI

- Proprietari di sale cinematografiche e multiplex
- Distributori
- Produttori
- Agenti marketing e pubblicità
- Professionisti del settore tecnico e artistico cinematografico
- Rappresentanti di film commission
- Associazioni culturali
- Giornalisti

I SETTORI MERCEOLOGICI

3D

Proiettori professionali

Sistemi di amplificazione

Software e hardware digitale per la produzione audio

Schermi, video e monitors

Sistemi di produzione

Sistemi di trasmissione cable e wireless

Stazioni di montaggio

Sistemi di doppiaggio

Servizi video on demand su piattaforme satellitari web e mobili

Assicurazioni

Servizi finanziari

Film commission

Film festival

Fondazioni ed associazioni culturali cinematografiche

Rappresentanti istituzionali nazionali, regionali, locali

Interior design

Arredamenti per sale cinematografiche

Attrezzature per sale cinematografiche

Food & beverage

Illuminazione

Ticketing

Sicurezza

Segnaletica

Allestimenti cinematografici

Forniture pulizie

Movie merchandise

ATMs

Effetti speciali

Industrie tecniche (servizi, organizzazione, tecnici)

Mezzi e trasporti per le riprese

MediaPubblicità e marketing

Agenzie di comunicazione

Agenzie di promotion

IL TRADE SHOW SI RINNOVA

In considerazione dei cambiamenti del comparto cinematografico e delle nuove esigenze delle sale in termini di innovazione e nuove tecnologie, per il 2023 Ciné ha previsto nuove soluzioni volte a creare maggiori punti di contatto con l'audience della manifestazione, **accompagnando ogni brand al raggiungimento dei propri obiettivi.**

Le nuove soluzioni, oltre allo spazio espositivo e ai benefit previsti per ciascun pacchetto, offrono anche attività di *engagement on site* e di PR, prevedendo la partecipazione delle aziende a **workshop formativi** e a **momenti di incontro con il pubblico** della manifestazione.

PACCHETTO LIGHT

NOVITÀ 2023

In occasione di Ciné 2023, gli espositori che acquistano uno stand (soluzioni: 9 mq; 12 mq; 16mq; 18 mq; > 18 mq) hanno la possibilità di usufruire di **nuovi benefit**:

AREA INNOVAZIONE

Novità dell'edizione 2023 è l'**Area Innovazione**: un'arena nell'area Trade Show dove le aziende possono presentare i prodotti all'avanguardia del proprio brand, in occasione di uno speech aperto al pubblico (su appuntamento) inserito nel programma ufficiale di Ciné.

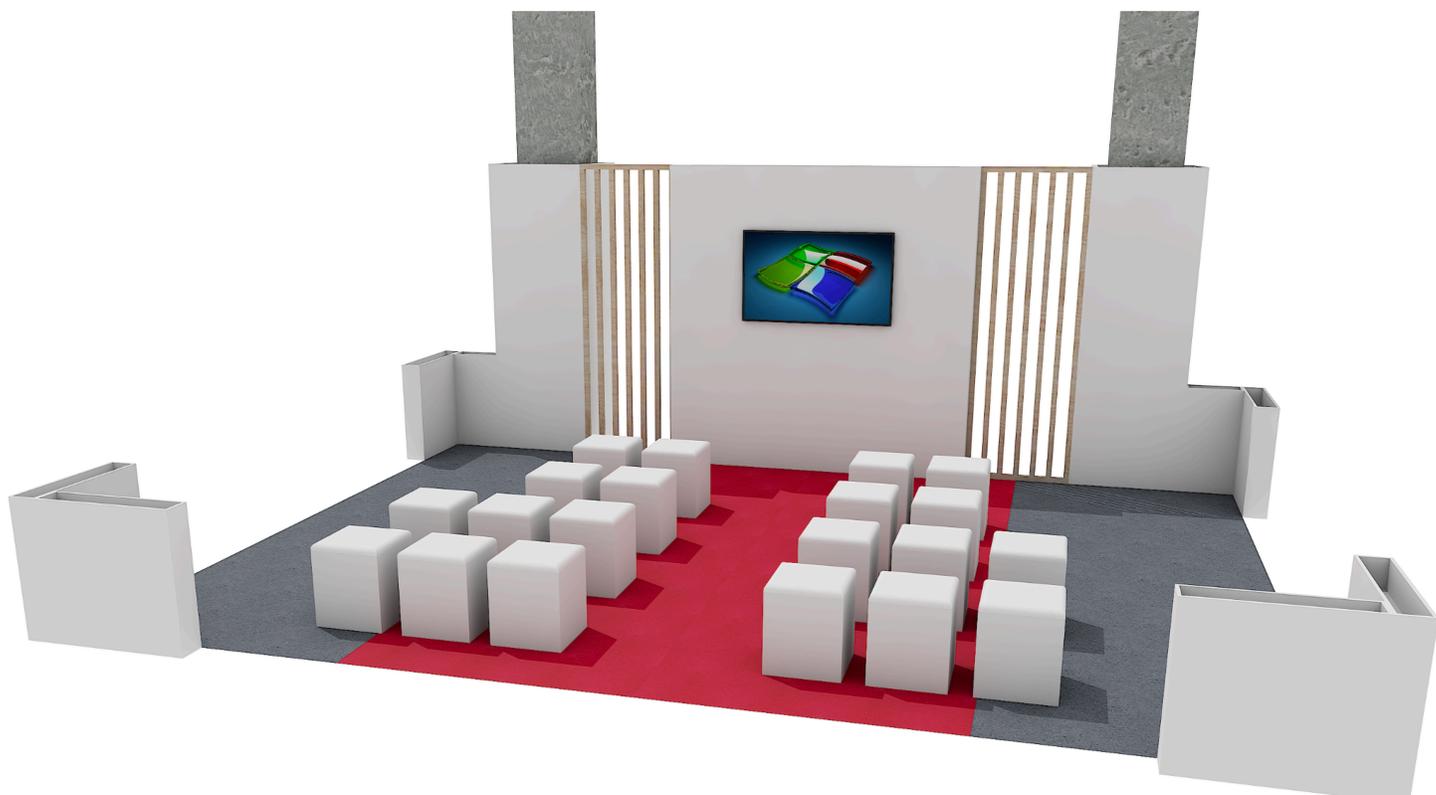
REEL AZIENDALE IN SALA CONVENTION

Realizzazione di un reel (a cura dell'organizzazione) che racconta l'innovazione dell'azienda. Il video sarà diffuso tramite i canali social di Ciné e proiettato sugli schermi di sala Concordia.

CINÉ INNOVATION AWARD

In occasione di Cine 2023, prenderà il via il contest CINÉ Awards che premia l'azienda espositrice che presenterà i prodotti o servizi che si distingueranno per innovazione e tecnologia. Un'occasione per promuovere la propria azienda al pubblico e all'intera industria cinematografica presente a Riccione durante i giorni della manifestazione. CINÉ Awards sarà diffuso attraverso tutti i canali di comunicazione e sulle pagine social di Ciné.

Mockup Area Innovazione



PACCHETTI, COSTI E DOTAZIONI

PACCHETTO LIGHT

COSTI

	9 MQ	12 MQ	16 MQ	18 MQ
STAND TIPOLOGIA A	5.000 €* 5.000 €* 3 ACCREDITI FULL	Tipologia A non prevista per questa metratura 6.000 €* 4 ACCREDITI FULL	Tipologia A non prevista per questa metratura 7.000 €* 5 ACCREDITI FULL	8.000 €* Tipologia B non prevista per questa metratura 6 ACCREDITI FULL
STAND TIPOLOGIA B	5.000 €* 8 Ingressi omaggio per i clienti aziendali nell'area Trade Show	6.000 €* 12 Ingressi omaggio per i clienti aziendali nell'area Trade Show	7.000 €* 16 Ingressi omaggio per i clienti aziendali nell'area Trade Show	8.000 €* 20 Ingressi omaggio per i clienti aziendali nell'area Trade Show

DOTAZIONI

*Il costo si riferisce ad uno spazio espositivo chiavi in mano e include:

- Allestimento con pareti, moquette a terra, grafica, impianto elettrico e arredi;
- Stampa, montaggio e smontaggio grafica personalizzata;
- Pulizie;
- Energia elettrica (allacciamento, collaudo e fornitura di energia elettrica);
- Connessione Wi-Fi.

ULTERIORI BENEFITS

- 50% di sconto riservato agli espositori per l'acquisto degli accrediti FULL extra
- Inserimento dell'elenco espositori sul programma della manifestazione e nell'area dedicata del sito;
- Invio banner aziendale tramite newsletter di Ciné;
- Invio ringraziamento espositori a tutti gli accreditati della manifestazione
- Accesso a tutti gli eventi di Ciné in programma;
- Direct Email Marketing su richiesta a tutti gli accreditati dopo la manifestazione (a pagamento)
- Report visitatori stand con personale dedicato (a pagamento).

PACCHETTO DELUXE

Il pacchetto DELUXE prevede le dotazioni del pacchetto LIGHT consentendo **l'esclusiva partecipazione**, per merceologia rappresentata, di un referente dell'azienda, in qualità di relatore, a uno degli incontri formativi di **Ciné Education**.

Food & quality, Green, Comfort & Luxury e Sostenibilità economica sono i temi che animeranno la nuova sezione Ciné Education

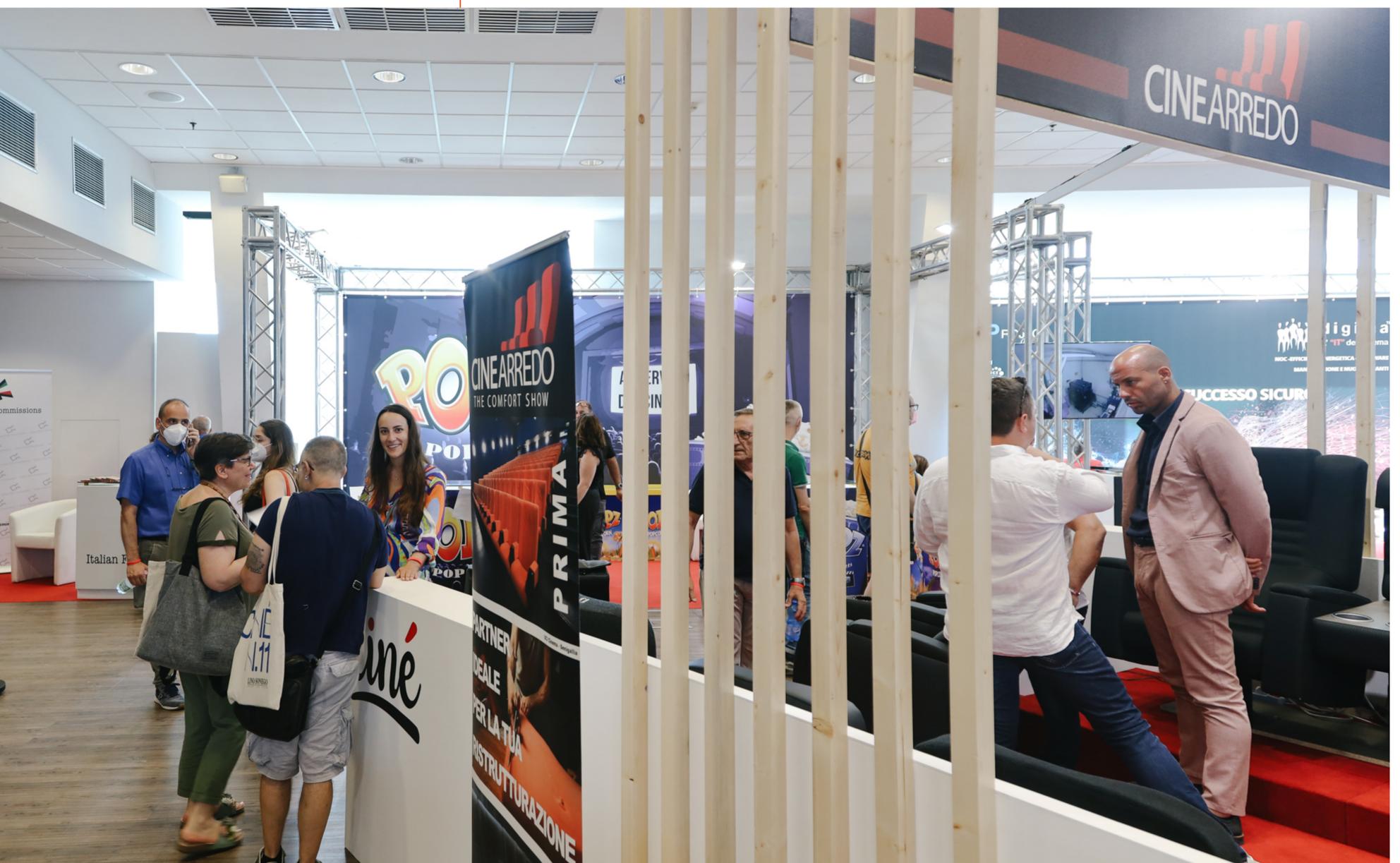
CINÉ EDUCATION

4 giorni di workshop con le personalità più rilevanti dell'industria cinematografica. Speaker nazionali e internazionali forniranno ispirazioni e strumenti per comprendere gli sviluppi del mondo del cinema. Un programma di formazione e aggiornamento per condividere dati, esperienze e visioni dei trend che influenzeranno il futuro dell'industria del cinema.

COSTI

La fee per partecipare a Ciné Education riservata alle aziende espositrici è di € 2200

PLUS: prelazione speaker Ciné Education e Fee €1200
 (solo per le aziende con metrature a partire da 16mq)





XII EDIZIONE
**GIORNATE
DI CINEMA**
RICCIONE 2023

IL TRADE SHOW DI CINÉ

CONFERENCE SERVICE SRL

Via Lasie 10/L
40026 Imola

Segreteria espositiva:

e-mail: tradeshow@conferenceservice.it
tel: +39 0542 011750

Responsabile Segreteria Espositiva Trade Show:

Sara Leanza
e-mail: sara.leanza@conferenceservice.it

Responsabile Tecnico Trade Show:

Alberto Leanza
e-mail: alberto.leanza@conferenceservice.it

CINEVENTI SRL

Via Lovanio 16, 00198 Roma
Via Guerrazzi 1, 40125 Bologna

tel: + 39 0514086551
e-mail: segreteria@cineventi.it

www.cineventi.it

